

Primavera

2026

**PRIMAVERA
EM FORMA
DE ARTE**

Uma criação de
Michel Benevenuto

PALETAS DA PRIMAVERA

Cores que traduzem tendências

INSPIRAÇÃO INTERNACIONAL

Veja como as marcas usam
flores para criar experiências



**Veiling
Holambra**

REFERÊNCIA EM
FLORES E PLANTAS
NO BRASIL

SETEMBRO/2026





Índice

RADAR COMERCIAL 04

O departamento Comercial indica quais produtos são as principais oportunidades da estação.

ARTE FLORAL 10

Michel Benevenuto apresenta um arranjo-conceito inspirado nas possibilidades da estação.

VENDA EM FOCO 14

Inspire-se nos arranjos da nossa campanha de primavera.

INSPIRAÇÃO GLOBAL 22

Referências internacionais para transformar espaços comerciais com flores e plantas.

TENDÊNCIAS 34

Três paletas que traduzem as tendências da primavera - por Hélio Junqueira.

A ESTAÇÃO QUE MOVIMENTA O MERCADO

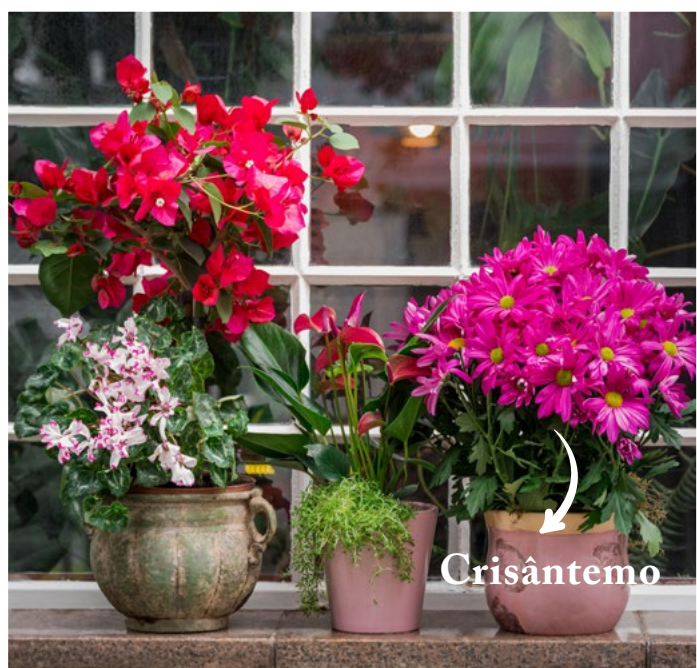
A primavera transforma as paisagens, renova os ambientes e aquece o mercado de flores e plantas. Com mais cores, variedade e oferta, a estação abre espaço para criar exposições atrativas, renovar o mix e estimular novas ocasiões de compra.



Mais cores para encantar

A primavera pede pontos de venda mais vivos! Por isso, apostar em produtos com um amplo mix de cores é uma forma simples de trazer a identidade da estação para a exposição, criando composições que chamam a atenção e despertam o desejo de compra.

Gérberas, Primaveras, Crisântemos de vaso e de corte, Antúrios, Kalanchoes, Begônias, Violetas, Mandevillas, Sunpatiens, Rosas e Alstroemérias permitem combinações variadas e ajudam a deixar o mix com a cara da primavera.



Oferta em destaque



FLORES DE VASO

*Phalaenopsis
e Girassol.*



FLORES DE CORTE

*Alstroeméria, Gypsophila,
Cravíneas e folhagens*

Alguns produtos ganham maior presença no mercado durante o período e representam boas oportunidades para diversificar o portfólio.



PLANTAS ORNAMENTAIS

*Samambaias, Calatheas, Zamioculcas,
Aglaonemas e Crótons*

Oportunidades da estação

A primavera é o momento ideal para incluir no ponto de venda produtos que ganham maior presença nesta época do ano, como Cyclamen, Cymbidium, Denphal, Narcisos e Gloxínias.





Aproveite o momento!

Combine produtos de maior oferta com espécies sazonais, explore diferentes faixas de preço e crie exposições que valorizem as cores e a diversidade da estação.





Primavera em forma de arte

O artista floral Michel Benevenuto criou um arranjo-conceito pensado para inspirar e despertar novos olhares sobre as possibilidades da estação.

Flores de apelo romântico encontram espécies características do período, como o Cymbidium, em uma composição leve, delicada e visualmente harmônica. A escolha dos elementos valoriza o movimento, a suavidade e a diversidade de texturas que fazem da primavera uma estação tão rica para a criação floral. O equilíbrio entre as flores está na harmonia da paleta. Tons que se complementam aproximam espécies com formatos e características distintas, criando unidade e conduzindo o olhar por toda a composição.



Rosa Wasabi

Entre os destaques está a **Rosa Wasabi**, que acrescenta personalidade ao arranjo com sua tonalidade singular. Integrada aos demais elementos, ela reforça o contraste sutil entre romantismo, frescor e contemporaneidade.



Waxflower

Com suas pequenas flores e aparência sutil, a **Waxflower** acrescenta romantismo e leveza à composição. Sua textura delicada cria movimento, preenche os espaços com suavidade e ajuda a traduzir o frescor da primavera.

O arranjo foi desenvolvido para inspirar e mostrar como a combinação de cores, volumes e texturas pode traduzir uma ideia, criar uma atmosfera e revelar novas formas de trabalhar os produtos da estação.



O segredo da conexão entre as flores nesse arranjo é a harmonia de cores.

Michel Benevenuto

Mix Inteligente de Primavera

Arranjos prontos valorizam o mix e podem estimular tanto a compra da composição completa quanto dos produtos separadamente.

Buquês com cores marcantes e variedade de flores funcionam como importantes pontos de atração. Eles valorizam o setor de flores de corte e podem incentivar tanto a compra da composição pronta quanto a escolha de um dos itens da composição.





Buquê

Primavera Vibrante

COMPOSIÇÃO

Lírio Amarelo

Girassol

Rosa

Hortênsia

Alstroeméria

Crisântemo

Boca-de-Leão

Áster Mariana

Dracena



Buquê

Calor da Primavera



COMPOSIÇÃO

Lírio vermelho

Girassol

Rosa

Alstroeméria

Tango

Waxflower

Eucaflor

Arranjo

Folhagem em Harmonia

COMPOSIÇÃO

Ficus shivereana

Iresine herbstii

Chamaedorea

Tostão



Folhagens com diferentes cores, formatos e texturas criam composições cheias de personalidade. Além de **fáceis de cuidar**, elas transformam produtos já conhecidos em uma proposta decorativa pronta para levar e despertam o interesse pela compra das espécies separadamente.

Arranjo

Encanto Primavera

COMPOSIÇÃO

Phalaenopsis

Cyclamen

Prímula

Callisia

A combinação de orquídeas, plantas floridas e um vaso decorativo transforma diferentes produtos em uma opção de presente de maior valor, capaz de estimular **compras por impulso** e contribuir para o aumento do ticket médio.



Arranjo

Cores em Sintonia

COMPOSIÇÃO

Phalaenopsis

Rosa spray

Azaleia

Kalanchoe



Arranjo

Verde Escultural



COMPOSIÇÃO

Maranta riscada

Aglaonema 'White Star'

Portulaca oleracea 'Variegata'

VITRINES que florescem

Registros internacionais feitos por Thamara D'Angieri, Gerente de Marketing e Produto, revelam como diferentes marcas usam cores, volumes e texturas naturais para transformar vitrines, fachadas e pontos estratégicos da loja

Na primavera, flores e plantas ultrapassam a função de produto e passam a fazer parte da experiência de compra. Na entrada, criam impacto e despertam a curiosidade de quem passa. No interior, ajudam a conduzir o olhar, valorizar categorias e levar a atmosfera da estação para diferentes áreas da loja. A temporada também pode ser uma oportunidade para mostrar às marcas o potencial das flores e plantas na criação de experiências mais sensoriais, acolhedoras e memoráveis.

As fotos que acompanham esta matéria foram registradas no Chelsea Flower Show, em maio de 2025.





A entrada como convite

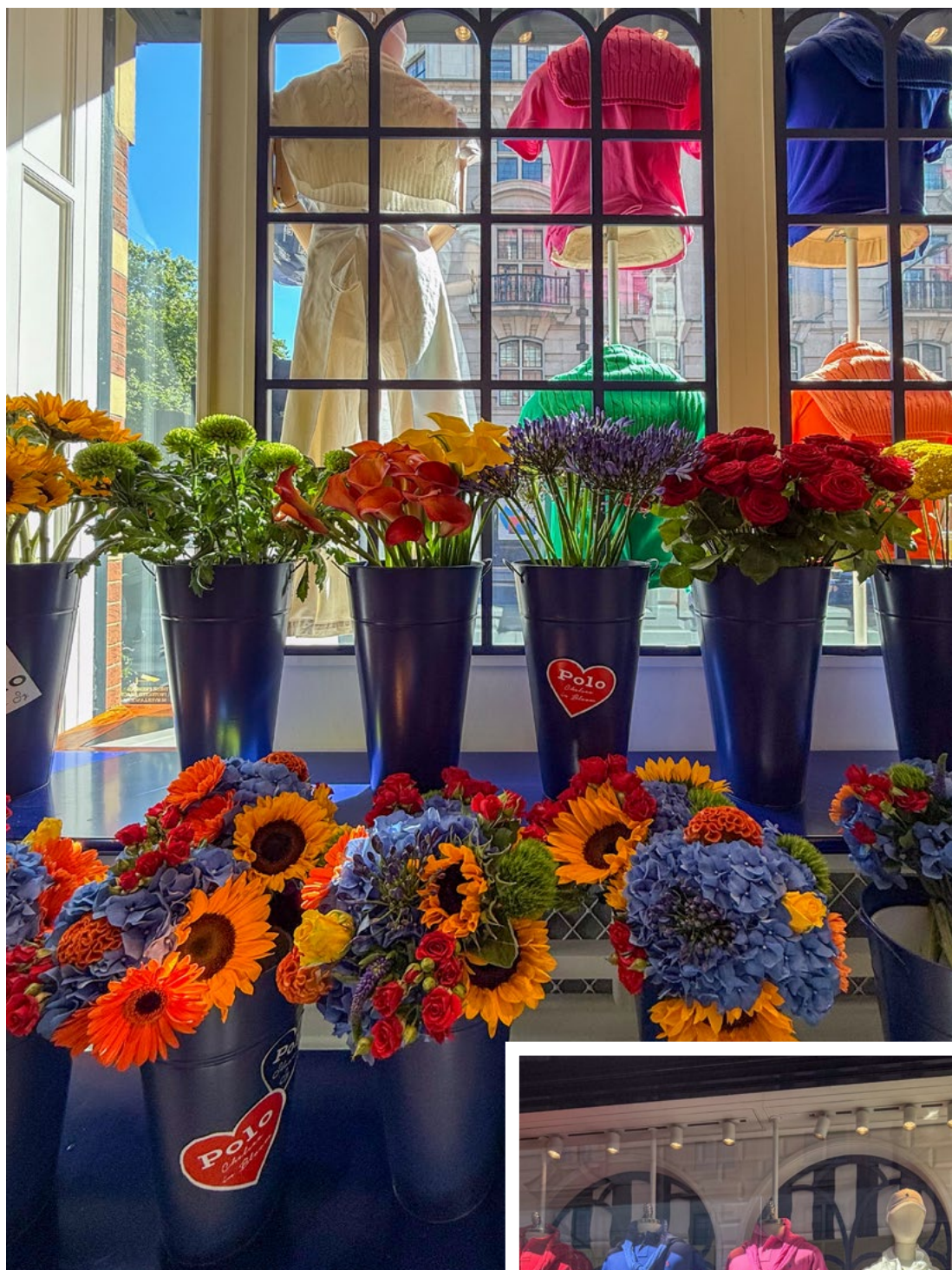
Cores, alturas e grandes volumes foram usados pelas marcas para criar impacto à distância e tornar a chegada à loja mais convidativa.





A primavera também no interior





Flores, plantas e elementos presentes nas vitrines reaparecem em pontos estratégicos da loja, prolongando a atmosfera da estação.



Conexão pelas cores

As marcas integram flores e plantas aos demais produtos por meio da combinação de cores, criando composições mais harmônicas e visualmente conectadas.





Flores que viram linguagem





Algumas marcas vão além da decoração: inserem flores em equipamentos ou recriam seus próprios produtos com elementos florais para surpreender, despertar curiosidade e tornar a experiência mais criativa.



Experiências que marcam

Assim como a floricultura Moyses Stevens, é importante pensar além do produto. Embalagens que valorizam as flores e reforçam a identidade da marca tornam a compra mais especial e ajudam a criar uma experiência marcante para o cliente.





Combinar flores com momentos de pausa e bem-estar é uma forma de criar novas ocasiões de consumo. Inspirada nesse conceito, a cooperativa também promoveu a união entre café e flores no Enflor 2025 e na APAS Show 2026.



PALETAS

da estação

O consultor e pesquisador Dr. Hélio Junqueira mapeou três paletas para a primavera a partir de tendências de consumo e comportamento, traduzidas para o universo das flores e plantas.



BRISA LEVE

Suave, clássica e delicada, esta paleta traduz a primavera em tons pastéis, pálidos e off-white.

CORES

Rosa antigo, rosa-bebê, creme, pêssego, champagne, amarelo-manteiga, lilás, lavanda, verde-menta e verde-água.

FLORES EM DESTAQUE

Rosas de jardim, dalias, delphinium, hortênsias, lisianthus, alstroemérias, antúrios, crisântemos, cymbidium, gérberas, cravos, íris e agapanthus.

FOLHAGENS E

COMPLEMENTOS

Eucalipto e molucela.



Fotos: Reprodução



Cor do Ano 2028 WGSN + Coloro

Radiant Earth como Cor do Ano de 2028 da WGSN/Coloro

TELÚRICA

Contemporânea e envolvente, esta paleta traduz a força da terra em tons quentes, profundos e acolhedores.

CORES

Laranja-quente, laranja-avermelhado, laranja-queimado, tangerina, terracota, cerâmica, abóbora e cobre.

FLORES EM DESTAQUE

Dálias, lírios, gérberras, rosas, alstroemérias, orquídeas, estrelíztias e calas.

FOLHAGENS E

COMPLEMENTOS

Eucalipto, hypericum, amaranthus e pitosporo.



Fotos: Reprodução



NOSTALGIA NEON

Intensa, atual e cheia de personalidade, esta paleta combina feminilidade, energia e vivacidade em composições marcantes.

CORES

Fúcsia e diferentes tonalidades de rosa.

FLORES EM DESTAQUE

Rosas, orquídeas, lisianthus, statice e verônica.

FOLHAGENS E COMPLEMENTOS

Cordylines, cinéria e outras folhagens acinzentadas ou prateadas.



Fotos: Reprodução





Expediente

REALIZAÇÃO

Cooperativa Veiling Holambra

DESENVOLVIMENTO

Departamento de Marketing e Produto

CONTEÚDO

Denis Martins

Dr. Hélio Junqueira

Laís Peterlini

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Alexandre Veiga

ARRANJO DA CAPA

Michel Benevenuto

FOTOGRAFIA DA CAPA E DA SEÇÃO RADAR COMERCIAL

Alexandre Veiga

DEMAIS ARRANJOS

Edinei Carneiro

FOTOGRAFIA SEÇÃO VENDA EM FOCO

Luana Patricio

AGRADECIMENTO ESPECIAL

À Floricultura Divino Verde Cafeteria Botânica que recebeu a produção fotográfica da seção Radar Comercial.

©Cooperativa Veiling Holambra. Todos os direitos reservados.



Primavera

2026